



广西交通技师学院

电子商务专业

(初中，中级技能，三年制)

人才培养方案

广西交通技师学院

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

培养层次	学制
中级技能	基本修业年限为 3 年 实行弹性学制, 修业年限可为 3-5 年

四、职业面向及主要接续专业

(一) 职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业, 店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位(群)。

职业面向表

所属专业大类(代码)	财经商贸大类(73)
所属专业类(代码)	财经商贸大类(7307)
对应行业(代码)	互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)
主要职业类别(代码)	电子商务师 S(4-01-06-01)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、市场营销专业人员(2-06-07-02)、采购员(4-01-01-00)、营销员(4-01-02-01)

主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术 ……

（二）主要接续专业

1. 高职专科

专业代码	专业名称
530701	电子商务
530702	跨境电子商务
530704	网络营销与直播电商
530802	现代物流管理
530605	市场营销

2. 职业本科

专业代码	专业名称
120801	电子商务
120201K	工商管理
120202	市场营销
120601	物流管理
120205	国际商务

五、培养目标

主要面向制造业、商品流通业、服务业和电子商务行业中的中小型企业，培养具有良好的职业素养，掌握电子商务、网络营销等专业知识和操作技能，在中小企业一线从事互联网销售、网络客服、网店美工、网络营销、直播带货等相关工作，重点服务广西区域经济发展，特别是农产品电商、跨境电商等特色领域，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型中级专业人才。

六、培养规格

（一）思政要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（二）专业知识和技能

1. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

2. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；

3. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

4. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进

行页面设计、布局、美化和制作；

5. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

6. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

7. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

8. 能够在淘宝，微信，抖音等直播平台开展电商直播的策划、技术、主播。

（三）关键能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

4. 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业的相关知识。

5. 商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的相关知识。

6. 电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

7. 主流电子商务平台的运营规则和推广方式，电子商务平台和新媒体运营与管理的相关知识。

8. 网店运营规范与流程以及网店推广的相关知识。

（四）职业素养

1. 能严格执行企业岗位要求或工作制度，服从企业工作安

排；

2. 具有一定的人文艺术、社会科学知识，对自然社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵；

3. 具有从事专业工作安全生产环保职业道德等，能遵守相关法律法规；

4. 具备从事专业相关工作所必需的文化基础知识，具备正确的语言文字表达能力；

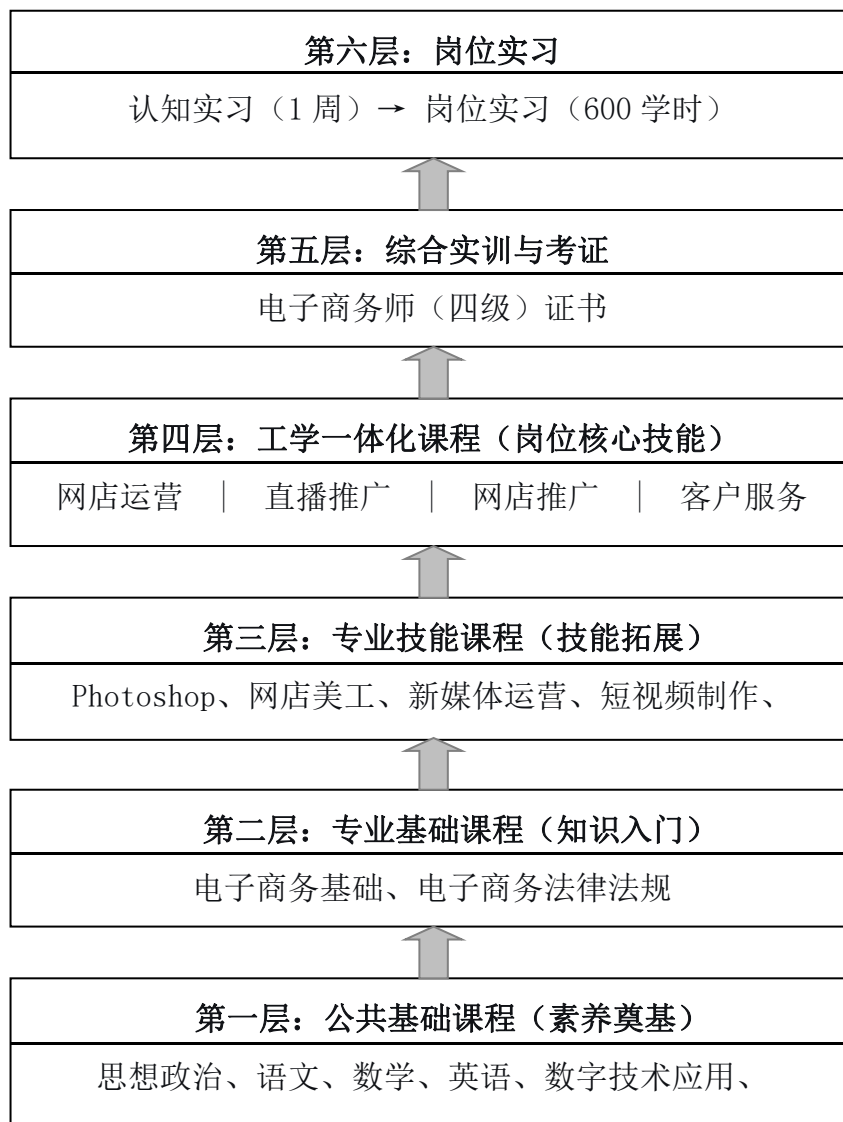
5. 能吃苦耐劳、忠于职守、严于律己、自觉认真履行各项职责；

6. 具有良好的人际交流能力、团队合作精神、沟通能力和客户服务意识；

7. 具有自主学习、继续学习和适应企业变化的能力。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和工学一体化课程。（如下课程体系结构图所示）



（一）公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案（2022）》，必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、美育、劳动教育、选择性必修课包括通用职业素质、物理、化学等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治	通过思想政治课程学习, 培育学生的思想政治学科核心素养, 即具有政治认同素养、职业精神素养、法治意识素养、健全人格素养和公共参与素养的学生。	基础模块包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容; 拓展模块包括时事政策教育, 学校德育工作, 学生社会实践、国家安全教育, 民族团结进步教育, 中华优秀传统文化、革命文化、文明礼仪教育, 艾滋病预防教育, 毒品预防教育等。	本课程的实施, 以课程标准为依据, 落实立德树人根本任务, 将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中, 坚持正确育人导向, 强化价值引领, 注重探讨式和体验性学习, 加强社会实践活动, 加深学生对社会、职业的认识与理解, 培养学生的实践能力和创新精神。运用现代信息技术, 优化整合课堂教学, 激发学生学习兴趣, 提高思想政治教学的吸引力, 有效提高教学质量。	162
2	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动, 在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文	基础模块包括: 语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作	本课程的实施, 以课程标准为依据, 将培育学生的语文学科核心素养贯穿于教学活动全过程。做到坚持立德树人, 发挥语文课程独特的育人	198

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		化传承与参与几 个方面都获得持 续发展,自觉弘扬 社会主义核心价 值观,坚定文化自 信,树立正确的人 生理想,涵养职业 精神,为适应个人 终身发展和社会 发展需要提供支 撑。	品选读、.社会主 义先进文化作品 选读、整本书阅 读与研讨、跨媒 介阅读与交流; 职业模块包 括:劳模精神工 匠精神作品研 读、职场应用写 作与交流、微写 作、科普作品选 读。	功能;整体把握语文 学科核心素养,合理 设计教学活动;以学 生发展为本,根据学 生认知特点和能力水 平组织教学;体现职 业教育特点,加强实 践与应用;提高信息 素养,探索信息化背 景下教与学方式的转 变。	
3	历史	学生通过历 史课程的学习,掌 握必备的历史知 识,形成历史学科 核心素养。让学生 逐步形成具有历史 课程特征的必备 品格和关键能 力,是历史知识、 能力和方法、情感 态度和价值观等 方面的综合表现, 包括唯物史观、时 空观念、史料实 证、历史阐释、家	中国历史内 容包括中国古代 史、中国近代史 和中国现代史。 世界历史内 容包括世界古代 史,近代史和现 代史。	基于历史学科核 心素养设计教学;倡 导多元化的教学方 式;注重历史学习与 学生职业发展的融 合;加强现代信息技 术在历史教学中的应 用。	72

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		国情怀五个方面。			
4	数学	通过中等职业学校数学课程的教学,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	数学基础模块分为上册和下册,主要内容有:集合与不等式、函数、三角函数、数列、排列与组合、概率与统计初步。拓展内容有:算法初步、数据表格信息处理。	教学要遵循数学教育规律,围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,按照课程内容确定教学计划,创设教学情境,完成课程任务;教学要体现职教特色,遵循技术技能人才的成长规律;教学中要合理融入思想政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。	90
5	英语	以英语知识为基础、英语运用技能为核心的英语素质积累过程;强调文化品位、审美情趣、人格修养、学习方法和习	基础英语课程包括英语(一)和英语(二)两个模块。能力英语课程共有四个模块,从模块一到模块二代表由初	教师应特别注意对学生听说能力的培养,通过大量的语言实践活动,切实提高学生综合运用英语的能力。教师要设法结合学生的年龄特点和	90

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		<p>惯的融合,不断提升学生在实际中运用英语的能力。在教学中设计具体情境、组织课内外活动等方式,帮助学生掌握阅读、写作、口语交际、查阅资料和制订计划等基本方法,促使学生形成创新意识 and 良好学习习惯。通过对话和短文等学习载体,培养学生具有听、说、读、写、译的能力,以及运用英语达到简单交流信息的目的。掌握有效的学习方法,提高文化素养,为继续学习和职业生涯打下坚实基础。</p>	<p>级到中级英语水平的梯度。课程从个人、家庭、学校生活、购物、食物、房屋居住、生活习惯、身体健康、工作以及计划安排等模块内容由浅入深,选取学生熟悉的话题,简单对话,培养学生听说读写的能力。</p>	<p>生活实际,创设丰富的交际活动情境,增强语言实践的真实感,鼓励学生积极、主动地参与语言实践活动和创造性使用语言的尝试,逐步获得综合运用语言知识和语言技能进行交际的能力。帮助学生摸索适合自己的学习方法,了解和掌握记忆的规律,养成良好的学习习惯,培养学生自主学习的能力。</p>	

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
6	数字技术应用	通过本课程学习使学生掌握计算机基础知识,理解计算机常用术语和基本概念,熟练操作办公软件,对音频视频、动画等信息能进行简单的处理,具有网络的入门知识。	基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块有计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。	了解计算机的基础知识,了解常用的汉字输入法,能正确输入中英文,熟悉典型操作系统的使用,初步了解常用办公软件的使用方法;具备计算机网络基本知识并能使用网络进行信息收集和 information 交流;了解计算机安全知识,能使用杀毒软件查杀病毒。	72
7	体育与健康	通过体育与健康课程的学习,学生将掌握体育与健康基础知识、运动技能和科学	体育发展简史、全民健身知识、保健和康复知识、体育方法简介、体育教学考核的	结合学校的实际情况和专业特点,以树立“健康第一”为指导思想,以养成良好的锻炼身体习惯、	108

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		健身方法,培养运动兴趣和特长,养成锻炼的习惯,增强体能,增进健康,培养良好的心理素质,提高与人交流和合作的能力,发扬体育精神,并与职业精神相结合,形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	内容。 从身体各方面进行练习:速度素质练习、耐力素质练习、力量素质练习、协调性素质练习、柔韧素质练习。 基本运动技能训练:田赛、径赛、足球、篮球、排球、乒乓球。	培养终身体育意识为目标。对传统的内容中对运动技术的规范化要求部分进行改造,把身体素质、活动能力、实用技能、娱乐、休闲、健身等与健康、与学生将来走入社会后和生存,所需息息相关的内容有机地结合起来。	
8	美育	通过美育课程的学习,帮助学生建构审美认知,培养学生的审美能力,丰富审美体验,引导学生树立正确的审美观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,完善人格修养,增强文化自信,增强学生文化创新和技术创新意识。	包括美和审美、美的欣赏、美的创造等3个单元,具体以美的起源和发展、美的本质和特征、美的类型、审美与美感、形式美、自然美、社会美、科学美、技术美、艺术美、	一是坚持弘扬社会主义核心价值观,强化文化自信,引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,完善人格修养,增强文化自信。 二是阐述美的起源和发展,探究美的本质和特征,剖析美的类型和形态,帮助学生增长美的基础知	18

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
			趣、缔造美丽人生等为主要教学内容。教师可以联系学生的思想与生活实际，注重发挥学生的审美主体作用，有针对性地开展教学。	识, 丰富审美体验, 开阔人文视野。	
9	劳动教育	使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念; 促进学生体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法律法规等内容, 设置四大模块——以劳立人、以劳建功、以劳增技、以劳育美, 以实现劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观教育。	依照理实一体的教学理念, 采取以项目驱动为引领, 理论学习与实践相结合, 让劳动教育课活起来、让学生动起来。遵循学生劳动活动必修项目课程化的思路, 带动理论学习与实践活动深度融合。积极运用现代教育技术, 将多媒体课件、网络教学等现代化手段与传统课堂相结合, 方便学生自主学习。	48

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
10	通用职业素质	通用职业素质课程的总目标是提高学生参与社会建设的执行力、在人才市场上的竞争力,为学生终身职业发展奠定坚实基础。具体体现为树牢职业理想信念、建立职业基本意识、掌握通用职业知识、发展通用职业能力等四个目标。	通用职业素质课程共设8个模块。自我管理、自主学习模块,旨在培养学习职业技能和从事岗位工作所需的基础职业素质。就业指导与实训旨在提升支持职业持续发展所需的关键职业素质。	以学生需要为中心,以职业发展为核心,以能力培养为重点。教学组织形式突出学生主体地位,强调在实践中获得价值体验,在行动中内化观念、意识、知识,逐步掌握方法,满足学生素质提升的实质要求。	72

(二) 专业基础课

专业基础课主要包含: 电子商务基础、电子商务法律法规。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
	电子商务基础	通过本学期学习,使学生能识别电子商务活动各环节基本功能;了解电子商务行业,能概括电子商务业的构成,熟悉电子商务行业现状及其作业流程。	课程内容包括电子商务概述、电子商务模式、电子商务支付、配送管理、采购与供应链管理、电子商务与物流等知识模块。	采用行动导向教学法,强化案例教学和项目教学,注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣,在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	40

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
	电子商务法律法规	通过本学期学习,使学生具有对电子商务法相关知识的系统理解能力;针对电子商务企业实际经营活动,掌握电子商务采购、货物运输、货物仓储、电子商务装卸搬运、电子商务包装有关规定。	课程内容包括电子商务法律法规概述、电子商务采购法律法规、电子商务法律法规、电子商务运输法律法规、电子商务配送与流通加工法律法规、电子商务包装与搬运	应加强对学生职业能力的培养,采用行动导向教学法,强化案例教学和项目教学,注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣,使学生在任务分析或实施的过	40

(三) 专业技能课程

专业技能课主要包含: Photoshop 基础、网店美工、新媒体运营、新媒体文案写作等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	Photoshop 基础	通过本课程学习,使学生熟练掌握。要求学生对所学习的内容有较深入的理解,并能熟练运用所学知识和技能分析和解决实际问题。并能运用所学知识和技能解决相关的基本问题。	课程包含图像处理基础知识、绘制和编辑选区、绘制和修饰图像、调整图像的色彩和色调、图层的应用、文字的使用、图形与路径、通道的应用、滤镜的应用等知识模块。	教学应分解成若干典型的工作项目,按完成工作项目的需要和岗位操作规程,结合职业技能组织教学内容。	80
2	新媒体文案写作	培养学生的文字表达能力、写作能	普通话与朗读、求职与面试、	应加强对学生职业能力的培养,	40

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		力和人际沟通能力。学会使用应用文的专门用语。理解应用文的主题材料、结构、语言知识。掌握应用文主题的确立和材料的选择以及语言的特点。	演讲与辩论、概论、条据、书信、启事、声明、概述、公告、通告、请示、报告、科技论文、商业信函、商品说明书、经济广告、经济合同、调查报告、规章制度、述职报告。	采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	
3	网店美工	通过对该课程的教学，使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，培养学生图形图像处理、图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。	通过理实一体化的教学，使学生深入理解网店视觉营销基础知识。掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计和视觉营销数据化等职业能力。	采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	80
4	新媒体运营	通过学习，让学生了解企业营销现在面临的新挑战，掌握新媒体运营传播的手段和方法，分析企业运用新媒体营销的成功或失败案例，并最终学会如何	门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、营销的内涵、功能、形式及营销技巧	应充分应用多媒体的教学优势，利用电子商务实训室教学平台，网络资源进行教学。	80

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		结合企业现实运用新媒体展开营销。			
5	智能仓储作业实务	通过本学期学习,使学生能识别物流活动,理解物流活动各环节基本功能;了解物流行业,能概括现代物流业的构成,熟悉物流行业现状;熟悉运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运等物流主要作业方式及其作业流程。	课程内容包括物流与物流管理、运输、仓储管理、配送管理、物流增值服务、装卸搬运、物流信息技术、采购与供应链管理、电子商务与物流等知识模块。	应加强对学生职业能力的培养,采用行动导向教学法,强化案例教学和项目教学,注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣,使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	40
6	广告创意与策划	使学生在理解和掌握广告基础知识和基本技能的前提下,提高自身的整体素质、审美能力、策划能力。	课程包含广告概述、广告创意及广告策划等知识模块。	通过案例分析教学,使学生掌握在广告创意、色彩搭配等方面的广告策划基础知识,使学生初步具备较为全面的、富有创造性的思维方式,为学生深入了解广告创意以及广告平面设计策划等奠定良好的基础。	80
7	电商数据分析	熟悉电子商务数据的含义及分类;	市场行情数据采集、销售数据	应充分应用多媒体的教学优势,	80

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		熟悉电子商务数据分析的含义、作用和应用;了解数据分析报告的基本结构了解电子商务数据分析的各类指标并掌握相关指标的计算方法;掌握电子商务数据分析的基本步骤。	分类与处理、店铺销量趋势预测、月度销量环比分析、日常推广渠道数据监控、分析与处理	利用电子商务实训室教学平台,网络资源进行教学。	
8	网页设计与制作	让学生理解 HTML5、CSS3 以及 Java 脚本语言的基本语法,掌握常用的网页设计技术,理解并熟练应用 Java 常用对象的属性方法,使用 DOM 技术编写页面的客户端程序,通过项目实训,培养学生具备设计实现 Web 客户端页面的初步能力。	了解网页设计的基本原则、栏目和网站目录结构定义、标准页面布局方法、导航菜单制作、图文排版、页面交互等方面的基础知识;能够熟练运用 HTML5 中的文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体等标记语言设计制作网页;熟练掌握 CSS3 对网页进行布局和修饰的基本方法;掌握 Java 脚本语言的基本	本课程教学可采用模拟情境、实地参观、案例分析、任务驱动等方法,激发学生的学习兴趣,应充分应用多媒体的教学优势,利用市场营销实训室、网络资源进行教学。	80

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
			语法，理解对象的概念及使用 Java 来编写客户端脚本程序。		
9	视觉营销	通过学习，让学生了解企业营销现在面临的新挑战，掌握新视觉营销传播的手段和方法，分析企业运用新媒体营销的成功或失败案例，并最终学会如何结合企业现实运用新媒体展开营销。	门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、营销的内涵、功能、形式及营销技巧	本课程教学可采用模拟情境、实地参观、案例分析、任务驱动等方法，激发学生的学习兴趣，帮助学生了解专业的相关知识，培养学生在物流行业工作的职业意识和职业习惯。	80
10	短视频制作与推广	通过学习，让学生了解非线性编辑的发展历程；熟悉非线性编辑的硬件与软件平台；熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 软件。能够使用软件对各种视频素材进行处理并得到想要的效果	初识了解 Premiere 和基本操作、掌握 Premiere 影视剪辑技术、熟练掌握视频转场效果、掌握视频特效的应用技巧、了解调色、抠像、透明与叠加技术、熟练掌握字幕、字幕特技与运动设置的方法、掌握加入音频效果的方法、掌握	课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足中职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关理论知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。	80

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
			文件输出的方法。		
11	移动电商	通过本课程的学习,使学生掌握移动电子商务的基础知识,结业后能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识,为从事网页设计、信息收集、网络使用、电子交易的操作性工作打下基础。	课程包含电子商务概述、电子商务基础基础、电子商务交易模式、移动电商、电子商务安全保障体系、电子商务物流、网络营销等知识模块。	采用行动导向教学法,强化案例教学和项目教学,注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣,使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	80

(四) 工学一体化课

工学一体课程主要包含:网店运营、网店推广、客户服务、直播推广。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求与建议	参考学时
1	网店运营	本课程旨在使学生掌握电子商务的基本理论知识和核心技能,熟悉主流电商平台的运营流程,具备网络营销、数据分析、电商美工等实际操作能力,同时培养良好的职业道德和团队协作精神,为学生未来	涵盖电子商务基础理论、主流电商平台运营实操、网络营销策略与方法、电商数据分析应用、电子支付与安全、电商美工设计基础等模块,通过理论讲解、案例分析、实践操作相结合的方式,让学	网店商品发布与维护、数据收集与整理、网店活动执行、网店推广	教学中应注重理论与实践相结合,采用项目驱动教学法,强化学生实际操作能力;鼓励团队协作,培养学生的沟通与协作能力;及时更新教学内容,紧跟行业发展动态;利用多媒体资源丰富教学形式。	120

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求与建议	参考学时
		从事电子商务相关工作奠定坚实基础。	生全面了解并掌握电子商务行业所需的关键知识与技能。			
2	直播推广	使学生掌握直播技术的基础知识;熟知直播技术的组成和各组成局部的功能;了解直播操作系统的基本功能和作用;掌握直播技术的基本操作和应用;了短视频的基本概念和直播技术服务的初步知识,为各专业相关的直播技术课程的学习奠定基础。	了解直播技术的基本知识,掌握直播操作系统的常用功能。熟练运用直播电商运营实务完成直播活动及直播电商带货服务。熟练运用电商运营实务理论完成直播流程处理。熟练运用电商运营实务的各项功能完成短视频内容的制作与编排	直播活动策划、直播活动执行	教学中应注重理论与实践结合,采用案例分析、实践操作、小组讨论等方法,增强学生实际操作能力。同时,融入课程思政,培养学生的敬业精神和职业道德。	120
3	网店推广	通过学习,让学生了解企业营销现在面临的新挑战,掌握新媒体营销传播的手段和方法,分析企业运用新媒体营销的成功或失败案例,并最终学会如何结合企业现实运用新媒体展开营销。	门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、营销的内涵、功能、形式及营销技巧	网店CPS推广、网店CPC推广、网店CPM推广	应充分应用多媒体的教学优势,利用电子商务实训室教学平台,网络资源进行教学。	120
4	客户服务	通过本课程的学习	课程内容包括	电子商务	应加强对学生职	120

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求与建议	参考学时
		习,使学生能够领会电子商务客户服务的概、电子商务客户开基本思想和基本理论,掌握电子商务客户服务的基本礼仪与沟通方法、收集电子商务客户信息和档案办理客户订单业务与处理客户投诉、认知CRM系统和维护客户关系、学会客户分类和体验大客户服务。同时培养学生培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力和服务意识。	电子商务客户服务概、电子商务客户开发与拜访、电子商务客户服务方式、电子商务客户投诉管理、电子商务客户关系运营、电子商务客户关系维护与拓展等知识模块	客户开发与拜访、电子商务客户服务方式、电子商务客户投诉管理、电子商务客户关系运营	能力的培养,采用行动导向教学法,强化案例教学和项目教学,注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣,使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	

(五) 岗位实习

根据《自治区教育厅等八部门关于印发广西壮族自治区职业学校学生实习管理实施细则(修订)的通知》文件安排岗位实习。岗位实习分为认知实习和岗位实习两种形式。

序号	实习形式	实习目标	实习任务	实习标准	考核要求	参考学时
1	认知实习	能够通过认知实习了解企业所需的职业习惯和职业道德；增强生产安全规范意识，熟悉设备操作、维护等使用流程和方法；提高观察能力、动手操作能力、分析问题、解决问题的能力。	了解实习公司的企业文化、组织结构以及主营业务。参与公司内部培训、讲座等活动，学生可以了解公司业务流程，为日后的工作打下坚实的基础	《广西壮族自治区职业学校学生实习管理实施细则(修订)》明确，实习岗位应与学生所学专业对口或相近，原则上不得跨专业大类安排实习。职业学校安排岗位实习，应当取得学生及其法定监护人（或家长）签字的知情同意书。	实习考核成绩由学生自评、企业考核、实习报告和实习带队教师考评四部分组成。	一周
2	岗位实习	1. 通过岗位实习，使学生具有良好的职业道德素质和行为规范； 2. 掌握必需的专业基础知识，了解职业岗位的相关环节；培养具有较强专业操作能力的高素质、高技能人才； 3. 促进学院内涵建设和“校企合作”、“工学结合”的办学模式。	1. 熟悉专业岗位的操作流程； 2. 具有团队合作精神、具有自我学习、知识技能的更新； 3. 适应岗位变化及社交公关能力。	1. 实习性质与地位 坚持以就业为导向、创新工学结合人才培养模式、提高技能型人才培养质量； 2. 基本理念 通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心里承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升。	日常行为 1. 出勤率计算； 2. 遵守企业纪律及各项规章制度。 工作能力 1. 学习能力； 2. 工作效率。 工作态度 1. 工作是否积极与完成； 2. 爱岗敬业、乐于助人； 3. 工作责任心、团队工作意识强。	600

八、教学进程总体安排

电子商务专业指导性教学计划

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
一	公共基础课								
1	思想政治	162	3×18	2×18	2×18		2×18		考试
2	语文	198	4×18	4×18	3×18				考试
3	历史	72	2×18	2×18					考试
4	数学	90		2×18	2×18		2×9		考查
5	英语	90		2×18	2×18		2×9		考查
6	数字技术应用	72	4×18						考试
7	体育与健康	108	2×18	2×18	2×9		2×9		考查
8	美育	18		2×9					考查
9	劳动教育	48	4×6	4×6					考查
10	通用职业素质	72			2×18		2×18		考查
11	其他	18	2×3	2×2	2×2		2×2		
	小计	948							
二	专业基础课								
1	电子商务基础	40	2×20						考试
2	电子商务法律法规	40	2×20						考查
	小计	80							
三	专业技能课								
1	Photoshop 基础	80	4×20						考试
2	新媒体文案写作	40	2×20						考查
3	网店美工	80		4×20					考试
4	新媒体运营	80		4×20					考查
5	智能仓储作业实务	40		2×20					考查
6	广告创意与策划	80						4×20	考查
7	电商数据分析	80						4×20	考试
8	网页设计与制作	80						4×20	考查
9	视觉营销	80						4×20	考查
10	短视频制作与推广	80						4×20	考试
11	移动电商	80						4×20	考查
	小计	800							
四	工学一体化课								
1	网店运营	120			12×10				考试
2	直播推广	120			12×10				考试
3	网店推广	120					12×10		考试
4	客户服务	120					12×10		考查

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
	小计	480							
五	综合技能训练及考证								
1	电子商务师技能鉴定(四级)	120					6×20		考证
	小计	120							
六	岗位实习								
1	认知实习	一周	一周						考查
2	岗位实习	600				30×20			考查
	小计	600							
周课时数			25	25	24	30	25	24	

说明:

1.各学校可根据教学条件适当调整每门课程的课时及细化每学期的课时安排,也可将一门课程分解到不同学期内执行。

2.公共基础课按照部颁《技工院校公共基础课程设置方案(2022)》开设。

3.专业基础课可穿插在工学一体化课程之间开设,也可根据工学一体化课程实施的需要分解融入到具体的工学一体化课程中。

4.原则上每周工学一体化课程的课时安排为不低于12个课时,其余时间由学校根据专业的整体要求,补充安排其他课程。

5.本专业进行职业技能等级鉴定考试,可根据具体情况增加鉴定训练时间。

6.高级工以下层次学生每周课时不低于24课时,不高于26课时,技师以上层次学生每周课时不低于24课时,不高于28课时。

每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),累计假期12周,周学时为24-25学时,岗位实习按每周30学时安排,3年总学时3028学时。公共基础课程为948课时,占三年课堂教学总学时的31.3%。专业基础与专业技能课程为880学时,占三年课堂教学总学时的29.1%。工学一体化课程为480

学时，占三年课堂教学总学时的 15.9%。技能等级证书考证课程为 120 学时，占三年课堂教学总学时的 3.9%。岗位实习课程为 600 学时，占三年课堂教学总学时的 19.8%。电子商务专业具体教学与活动周分配见下表。

教学周安排表

内容 学期	教学	入学教育 与军训	认知实 习	岗位实 习	机动	考核	寒暑假	合计
一	18	1	1		1	1	4	26
二	18				1	1	8	28
三	18				1	1	4	24
四				18			8	26
五	18				1	1	4	24
六	18				1	1	8	28
合计	90	1	1	18	5	5	36	156

九、实施保障

(一) 培养模式

本专业教学组织遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的职业教育教学理念，专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，实行“项目引领，学做贯通”的教学模式，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，用校内外实训基地，采用“工学一体化教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进的形式组织教学。工学一体化教学以专任教师为主、兼职教师为辅，运用“六步法”组织课堂教学；

校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过分岗实训、混岗实训相结合的形式组织实训教学；校外岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线岗位实践组织教学。

学院要与企业加强深度合作，可以采取订单式人才培养模式、工学交替培养模式、学徒式培养模式及滚动轮训等符合本院特点的模式，加大创新力度，发展和完善“校企一体化、工学结合、工学交替”的办学模式，促进校外实习实训基地的健康发展，培养符合企业需要的电子商务技能人才。

（二）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，开办本专业应具有一定数量的专业教师。其中工学一体化教师要根据《工学一体化教师标准》制定，行业企业兼职教师不少于 20%，专业带头人应具有讲师以上（含讲师）和物流服务师技师以上专业技术资格。学院专任教师应具有本专业或相关专业本科以上学历，并拥有中等职业学校教师资格证书或相关上岗证。

专业教师应具有良好的师德风尚和终身学习能力，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律。能够按要求参加企业实习与实践活 动。具备现代职教理念，能够运用信息化教学手段，在教学中采用做中学、做中教的 教学方法。积极开展课程教学改革，具有较强的教研与科研能力。

应聘请本行业企业兼职教师，应具有中等中级以上专业技术

职务或在职业技能竞赛中获得奖励，在相应的职业岗位上工作 5 年以上，具有丰富的从业业务经验和管理经验。具有较强的教学组织能力。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。专任教师中具有高级专业技术职务人数为 50%。“双师型”教师占专业课教师数比例为 100%。

2. 专业带头人

专业带头人 2 人，具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师 10 人，具有教师资格证书；具有电子商务、市场营销、等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务。

（三）场地设施设备

本专业制定有健全的校内实习实训管理制度，并与校企合作企业共同制定了校外实习实训管理制度，在教学管理中严格执行

这些校内外实习实训管理制度，学院教务科研科、招生就业科与本专业对所有的校内外实习实训过程和成效都有检查、考核和评价，相关资料齐全，校外岗位实习的学生必须完成岗位实习任务，并由企业填写实习鉴定表及评价表。

按照专业与产业、岗位对接的要求，我院电子商务专业在学院教务科、招生就业科的指导下，制定了科学的校内实习实训教学计划，并与合作的多家企业共同制定了详细的校外实习实训教学计划，根据岗位人才需求，把为社会培养预备技师应用型物流人才作为培养目标，以“技能+素养”为培养着力点，强化技能培训，提高综合素质，严格落实执行校内外实习实训教学计划，学生按教学计划的要求完成课程实习等。

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
1	移动电子商务实训室	平板电脑	50	移动电子商务实验室是集教学、新技术验证、实验、创新、创业等功能为一体的综合性实验室。不仅把基于互联网的电子商务应用由PC转移到手机或者平板电脑，而且涉及到电子商务业务流程再造，为教师教学、科研、社会服务、学生训练、新技术验证等方面提供了较好的服务和功能。
		无线路由器	1	
		交换机	1	
		保密柜	1	
		工作椅	50	

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
2	电子商务模拟运营实训室	桌面云终端	50	电子商务模拟运营实训室主要是为了电子商务专业的相关课程提供软件训练的教学平台,安装有现代营销和电子商务的学习和考试软件。通过实训课的训练,学生能够直接感受到营销和电子商务知识的商业化应用过程,并由知识的运用深入理解现代营销和电子商务的运行原理和过程。从而提高学生的职业技能,增强学生的就业适应能力。
		显示器	50	
		键鼠套装	50	
		喷墨彩色一体打印机	1	
		无线路由器	1	
		交换机	1	
		工作台	50	
		工作椅	50	
		优优汇联网上商城	1	
3	电子商务产品拍摄实训室	摄像机	2	电子商务产品拍摄实训室为电子商务专业学生进行电子商务产品和设备摄影实训的场所,为学生提供商品摄影、广告摄影的各种器材,以及室外拍摄、摄影用光布光等摄影器材。培养学生网络商品摄影能力,掌握构图、色彩、光线、正确曝光等运用。同时培养具备系统的摄影理论知识和较强的实践技能。
		单反相机	10	
		闪光灯	10	
		辅助设备	2	
		电动背景轴	2	
		保密柜	1	
		工作台	4	
		工作椅	4	
	直播电商实训室	货架	1	直播电商实训室主要是为了给电子商务专业的相关
		化妆台式镜	1	

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
4		试衣镜	1	课程实训提供实战训练教学平台及环境,实训室需安装有直播电商学习和操作的教学软件及硬件,集教学、实训、创业、就业于一体,通过实训课的训练,让学生直接感受到直播电商知识的商业化应用过程,并由知识的运用深入理解直播电商的运行原理和过程,从而提高学生的职业技能,增强学生的就业适应能力。
		台式机	2	
		麦克风声卡套装	2	
		环形补光灯	2	
		桌椅	2	
		货架	2	
		相机	1	
		直播样品	10	
		沙发	1	
		茶几	1	
		文化挂图	5	
5	电商企业客服户呼叫实训中心	IP 电话	100	该实训室用于学生实训培训,开展电商企业客服业务,与通信运营商链接,实现呼叫中心 100 个座席的所有功能。
		电话配套耳机	100	
		桌椅	100	
		电脑	100	
		电商企业系统授权	1	
		众客服移动端	1	

(四) 教学资源

选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课				
1	公共基础课	思想政治	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	高等教育出版社	
2	公共基础课	语文	基础模块（上、下）、职业模块	高等教育出版社	
3	公共基础课	历史	中国历史、世界历史	高等教育出版社	
4	公共基础课	数学	数学（第七版上、下册）	中国劳动社会保障出版社	
5	公共基础课	英语	新模式英语（第二版）（1）（2）	中国劳动社会保障出版社	
6	公共基础课	数字技术应用	计算机基础与应用实习指导（Windows 7 及 Office 2010 版）	中国劳动社会保障出版社	
7	公共基础课	体育与健康	体育与健康（第二版）	中国劳动社会保障出版社	
8	公共基础课	美育	美育（第四版）——美即生活	中国劳动社会保障出版社	
9	公共基础课	劳动教育	劳动实践活动指导手册（第二册）——劳动教育课教材	中国劳动社会保障出版社	
10	公共基础课	通用职业素质	自我管理（修订版）	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
11	公共基础课	通用职业素质	就业指导与实训（修订版）	中国劳动社会保障出版社	
二	专业基础课				
1	专业基础课	电子商务基础	电子商务基础	中国劳动社会保障出版社	
2	专业基础课	电子商务法律法规	电子商务法律法规	中国劳动社会保障出版社	
三	专业技能课				
1	专业技能课	Photoshop基础	Photoshop	中国劳动社会保障出版社	
2	专业技能课	新媒体文案写作	新媒体文案写作	人民邮电出版社有限公司	
3	专业技能课	网店美工	网店美工	中国劳动社会保障出版社	
4	专业技能课	新媒体运营	AI+新媒体运营	人民邮电出版社有限公司	
5	专业技能课	智能仓储作业实务	智能仓储作业实务	南方出版社	
6	专业技能课	广告创意与策划	广告创意与策划	人民邮电出版社有限公司	
7	专业技能课	电商数据分析	电子商务数据分析	人民邮电出版社有限公司	
8	专业技能课	网页设计与制作	网页设计与制作	中国劳动社会保障出版社	
9	专业技能课	视觉营销	视觉营销	人民邮电出版社有限公司	
10	专业技能课	短视频制作	短视频制作与推广	中国劳动社会保	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
		与推广		障出版社	
11	专业技能课	移动电商	移动电商	人民邮电出版社 有限公司	
四	工学一体化 课程				
1	工学 一体化课	网店运营	网店运营	中国劳动社会保 障出版社	
2	工学 一体化课	网店推广	网店推广	中国劳动社会保 障出版社	
3	工学 一体化课	客户服务	电子商务客户服务	中国劳动社会保 障出版社	
4	工学 一体化课	直播推广	直播电商	中国劳动社会保 障出版社	

数字资源配备：超星、职教云等平台的电子教案、微课教学、新媒体运营实训系统等数字教学资源，以及广西区域特色商贸企业文化、特色商贸企业岗位工作流程、培训资料等数字教学资源。

（五）教学方法

1. 教学方法、手段与教学组织形式建议

根据学生特点，“以学生为中心”，实行项目引领、任务驱动，成果导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（1）项目导向

本课程突破传统的教学模式采取项目导向教学法，根据工作过程，将教学内容分模块、分项目，学生通过每个项目的学习，学会一项技能。项目教学法增强了学生的动手能力、思辨能力、

探究能力、创新能力和社会能力的同时，又能构建一个开放性、研究性的学习环境，提高了学生学习的积极性和主动性。

（2）任务驱动

以真实岗位能力培养为课程的最终目标，使得学生在学习过程中目标明晰，从而能调动其学习的积极和主动性，为达到任务的完成，每个人都会发挥其个人的能动作用。本课程以完成项目为任务，按企业全真的工作要求，实施项目训练环节，不但激发了学生学习的兴趣，调动学习的积极性、主动性与创造性，而且还促使学生掌握了专业技能。

（3）案例分析

对于一些模拟情景的项目，本课程采取了案例分析教学法，给出一个案例，让学生分组讨论，根据所学的知识进行分析，找出解决问题的办法，并形成从而提高学生分析问题、解决问题的能力。

（4）启发式、交互式教学

树立“以学生为中心，以学生为主体”的现代教学观，发挥学生在教育教学的主体作用。积极推行启发式、交互式教学，启发学生积极思维，培养学生的科学思维方式，培养学生敢于大胆质疑，激发学生的积极性和创新精神。

（5）现场教学

为了加深学生对技术的掌握，在教学中还可以采取现场教学法，将学生带到企业或施工现场参观学习，学生一边参观，教师一边讲解，不但便于学生理解，而且容易激发学习动机；引导学

生提升职业素养，提高职业道德。

2. 教学手段

(1) 多媒体教学

本课程的理论教学主要采取多媒体教学手段，教师在认真备课基础上要精心准备图文并茂的 PowerPoint 课件和有关视频尽可能增大课堂信息量，使授课内容变得生动、丰富，不仅可以吸引学生注意力并活跃课堂气氛，还可以充分调动学生学习的积极性、主动性，增强学习的兴趣，优化课堂教学过程，收到良好的教学效果。

(2) 第二课堂教学

为了弥补课堂教学的不足，本课程还利用网络教学开辟了第二课堂。利用课件、习题、测试题和实训模拟平台，供学生在学习完有关教学内容进行自测，学生可以登录到实训模拟平台，根据实训要求进行操作，提高动手能力。

(六) 学习评价

学习评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。

1. 诊断性评价。教学实施前，对学生所做的工作计划进行检查，调查学生已有的知识水平、能力发展情况以及学习上的特点、优点与不足之处，了解学生的学习准备状况及影响学习的因素。根据工作过程系统化的思路设计学习领域、学习情境，选择教学内容、教学方法和教学组织形式，因材施教，顺利实施教学。

2. 形成性评价。教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现学生在学习过程中存在的方法问题和操作偏差，寻找

教学实施方案本身存在的不足。指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案。

3. 总结性评价。教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。通过对毕业生的跟踪调查、就业单位意见反馈和社会评价，对专业标准的科学性、合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进行考察，为修订新的专业标准和教学实施方案提供依据。

（七）教学管理制度

本专业应设立科学合理的教学管理机构，制定完善的教学管理制度，建立有效的教学管理运行机制。对于日常教学管理，应建立有效支持工学结合课程教学组织实施的管理制度，包括学籍管理、专业建设与课程开发、师资队伍管理、教学运行管理等方面的制度。对于校内实践教学管理，应建立校内学习工作站、大师工作室等管理制度，包括确立工作规范、教师职责、学生行为规范和工具、耗材、设备等管理规定。对于校外实践教学管理，应建立实训基地、企业学习性岗位等管理制度，包括确定实训基地、学习性岗位的设置条件、校企双方各自的合作管理职责等。

可探索建立现代学徒制，与企业签订合作协议，明确学徒培训的期限、形式、内容、考核办法和双方责权利等，形成企业师傅在生产岗位上“传、帮、带”的技能人才培养模式。

（八）质量管理

加强教学质量管理工作，重视过程监控，听取用人单位参与教学

质量评价，完善以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。强化质量意识，加强质量管理体系建设，加强管理质量建设，制定系统完善的工作制度，加强过程监督和绩效考核，提高管理质量，增强服务意识，提高服务水平，保证服务质量。

十、毕业要求

学生通过三年学习，须满足以下条件方可毕业：

- （一）思想品德操行分合格。
- （二）修满本《人才培养方案》中规定的全部课程并且成绩合格。
- （三）完成规定的岗位实习并且实习鉴定合格。
- （四）考取电子商务师（四级）证书。